RORAIMA GARDEN Shopping

BOOK DE MÍDIA

TENCO SHOPPING CENTERS

NOVOS MERCADOS, GRANDES SHOPPINGS.

Fundada em 1988, a Tenco Shopping Centers possui mais de 31 anos de mercado, com inúmeros lançamentos de sucesso e projetos pioneiros no setor. Atuante há mais de dez anos no segmento de shopping centers, a empresa desenvolve, gerencia, comercializa e administra shopping centers em todo o Brasil, se firmou e ficou conhecida pela ousadia, criatividade e inovação em seus projetos, desenvolvendo, gerenciando, comercializando e administrando mais de 20 shoppings ao longo de sua história.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Desenvolvimento, Gerenciamento, Comercialização e Administração de Shopping Centers.

AMAPÁ GARDEN SHOPPING
MACAPÁ - AP

ANCHIETA GARDEN SHOPPING
BELO HORIZONTE - MG

APARECIDA SHOPPING
APARECIDA GOIÂNIA - GO

ARAPIRACA GARDEN SHOPPING
ARIPIRACA - AL

BRAGANÇA SHOPPING
BRAGANÇA PAULISTA - SP

CARIRI GARDEN SHOPPING
JUAZEIRO DO NORTE - CE

DF PLAZA SHOPPING
ÁGUAS CLARAS - DF

ITAQUÁ GARDEN SHOPPING
ITAQUAQUECETUBA - SP

JARAGUÁ DO SUL PARK SHOPPING
JARAGUÁ DO SUL - SC

JUÁ GARDEN SHOPPING
JUAZEIRO - BA

LAGES GARDEN SHOPPING
LAGES - SC

RORAIMA GARDEN SHOPPING
BOA VISTA - RR

VIA CAFÉ GARDEN SHOPPING
VARGINHA - MG

VIA VALE GARDEN SHOPPING
TAUBATÉ - SP

O Shopping

Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Inaugurado em Novembro de 2014, o Roraima Garden Shopping possui 40 mil m² de área construída, conta com 168 lojas, sendo cinco âncoras, duas megalojas, quatro salas de cinema, 77 lojas satélites, um complexo de lazer e ampla praça de alimentação com 22 opções de fast-food e dois restaurantes. Outro ponto que merece destaque é o estacionamento, projetado para comportar mais de 1600 veículos.

O empreendimento ainda conta com grandes marcas do varejo nacional, entre Cinemark; Renner; Riachuelo; Lojas Americanas; StudioZ; Burger King; Subway; Cachaçaria Água Doce; Polishop.

+ de 3 milhões
Fluxo Anual de Pessoas

+ de 1 milhão
Fluxo Anual de Veículos

Cidade/Estado:
Boa Vista/RR

ABL:
26.296,35 m²

LOCAL:
Av. Ville Roy, 1.604, L260, Q632

TOTAL DE LOJAS: **162**

5
Lojas Âncoras

2
Mega lojas

77
Lojas Satélites

Salas de Cinema **4**

CINEMARK
É MAIS QUE CINEMA. É CINEMARK

Lugares na Praça de Alimentação **784**

Vagas de Estacionamento **1617**

Nossas MARCAS

RENNER

RCHLO
RIACHUELO

LOJAS AMERICANAS

CINEMARK
É MAIS QUE CINEMA. É CINEMARK

smart fit

STUDIO Z

1,99
Para todas as famílias

Comepi

Perfil do Público

230 mil

cliente/mês

88 mil
Carros/Mês

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

Cidade/Estado:
Boa Vista/RR

Domicilios:
115.148

Renda Média Domiciliar Mensal:
R$ 3.766,00

Sexo: **49%** Masculino **51%** Feminino

Classes: **A 2%** **B 18%** **C 41%** **D/E 39%**

Faixa Etária:

39%	25%	28%	8%
Até 19 anos	20 a 34 anos	35 a 59 anos	60 anos ou mais

Por quer Anunciar?

Com milhares de consumidores transitando pelas lojas e quiosques dos shoppings em busca de produtos, serviços e comodidades reunidas em um só lugar, já está aí o primeiro motivo para anunciantes ficarem de olho nesse poderoso veículo.

No Shopping a maior interação com a marca, onde o consumidor conhece, interage e pode adquiri no mesmo ambiente em um momento no qual ele está 100% predispoto ao consumo.

No Shopping são várias as oportunidades de exporsição da marca, gerando curiosidade e maior interesse.

Tempo da Mídia
é maior do que os demais veículos

85% Decisão de compra
é feita no ponto de venda

Principal destino
para famílias e população em geral.

RORAIMA GARDEN Shopping

Tipos de FORMATOS

FRONTLIGHT

TAMANHO
9X3M

LOCAL
AO LADO DA ENTRADA

MATERIAL
LONA

QUANTIDADE
1 FACE

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$ 3.800

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

PLACA DE CANCELA - ENTRADA

TAMANHO
1,2MX0,2M

PLACA DE CANCELA - SAÍDA

LOCAL
ESTACIONAMENTO

MATERIAL
PLACA DE PVC ADESIVADA

QUANTIDADE
2 CONJUNTOS

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$ 3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

ÁUDIO NA CANCELA - ENTRADA

ÁUDIO NA CANCELA - SAÍDA

LOCAL
ESTACIONAMENTO

FORMATO
WAV

QUANTIDADE
2 CONJUNTOS

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$ 3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

PORTA DE ACESSO 1

TAMANHO
1,2MX0,2M

TAMANHO
1,2MX0,2M

PORTA DE ACESSO 2

TAMANHO
1,2MX0,2M

ACESSO 1	ACESSO 2
PRINCIPAL	**LATERAL**

MATERIAL
ADESIVO PERFURADO

QUANTIDADE
4 CONJUNTOS

PERÍODO
30 DIAS

VALOR 1	VALOR 2
R$ 5MIL	**R$ 2.5MIL**

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

PORTA DE ACESSO 3

TAMANHO
1,2MX0,2M

PORTA DE ACESSO 5

TAMANHO
1,2MX0,2M

ACESSO 3
LATERAL

ACESSO 5
FUNDOS

MATERIAL
ADESIVO PERFURADO

QUANTIDADE
4 CONJUNTOS

PERÍODO
30 DIAS

VALOR 3
R$ 2.5MIL

VALOR 5
R$ 2MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

TESTEIRA 1

TAMANHO
1,2MX0,2M

TESTEIRA 2

TAMANHO
1,2MX0,2M

ACESSO 1
PRINCIPAL

ACESSO 2
LATERAL

MATERIAL
ADESIVO PERFURADO

QUANTIDADE
4 CONJUNTOS

PERÍODO
30 DIAS

VALOR 1
R$ 2.5MIL

VALOR 2
R$ 1.5MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

TESTEIRA 3

TAMANHO
1,2MX0,2M

TESTEIRA 5

TAMANHO
1,2MX0,2M

ACESSO 3
LATERAL

ACESSO 5
FUNDOS

MATERIAL
ADESIVO PERFURADO

QUANTIDADE
4 CONJUNTOS

PERÍODO
30 DIAS

VALOR 3
R$1.5MIL

VALOR 5
R$ 1.2MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

TESTEIRA 6

TAMANHO
1,2MX0,2M

LOCAL 6
ENTRADA PRINCIPAL
LOCAL 7
ENTRADA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
2 PLACAS

PERÍODO
30 DIAS

VALOR 6
R$2MIL

VALOR 7
R$ 2MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

TESTEIRA 7

TAMANHO
1,2MX0,2M

LOCAL 7
ENTRADA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

LOCAL 8
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
1 PLACA

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

TOTEM

TAMANHO
1,2MX0,2M

LOCAL 8
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
1 PLACA

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

TAPUME

TAMANHO
1,2MX0,2M

TAMANHO
1,2MX0,2M

LOCAL 8
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
1 PLACA

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

MEGA BANNER - PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

TAMANHO
1,2MX0,2M

MEGA BANNER - CORREDOR

TAMANHO
1,2MX0,2M

LOCAL 8
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
1 PLACA

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

ADESIVO DE MESA

TAMANHO
1,2MX0,2M

LOCAL 8
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
1 PLACA

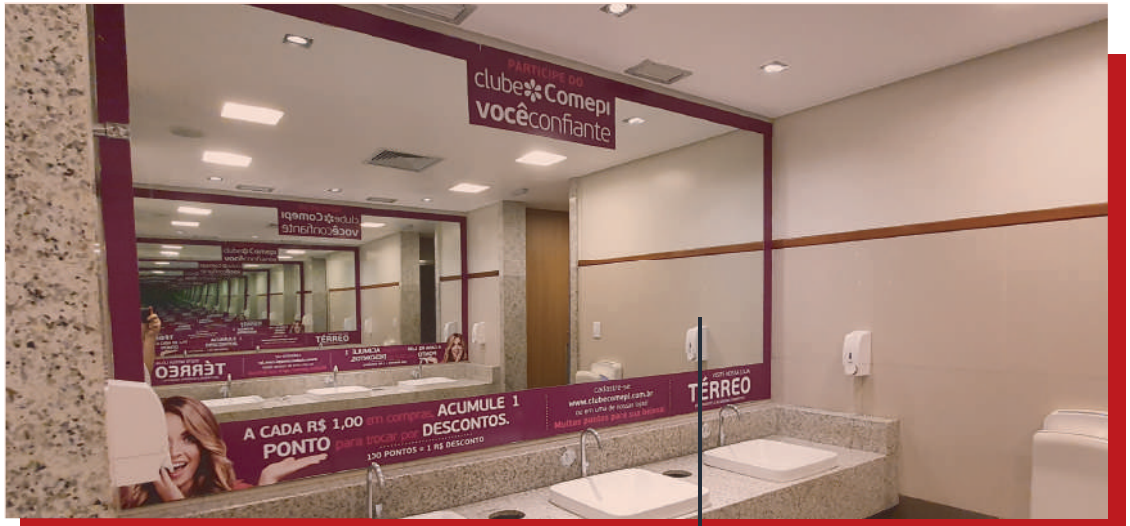
PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

ADESIVO DE ESPELHO



TAMANHO
1,2MX0,2M

ADESIVO DE PORTA

TAMANHO
1,2MX0,2M

ACESSO 1
PRINCIPAL

ACESSO 2
LATERAL

MATERIAL
ADESIVO PERFURADO

QUANTIDADE
4 CONJUNTOS

PERÍODO
30 DIAS

VALOR 1
R$ 5MIL

VALOR 2
R$ 2.5MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

PANFLETAGEM

LOCAL 8
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
1 PLACA

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Tipos de
FORMATOS

STAND

TAMANHO
1,2MX0,2M

STAND

TAMANHO
1,2MX0,2M

LOCAL 8
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
1 PLACA

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

PROJETO ESPECIAIS - FRALDÁRIO

LOCAL 8

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL

A DEFINIR

QUANTIDADE

1 PLACA

PERÍODO

30 DIAS

VALOR

R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

PROJETO ESPECIAIS - ÁREA DE RECARGA

LOCAL 8
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
1 PLACA

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

TESTEIRA 8

TAMANHO
1,2MX0,2M

LOCAL 7
ENTRADA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

LOCAL 8
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MATERIAL
A DEFINIR

QUANTIDADE
1 PLACA

PERÍODO
30 DIAS

VALOR
R$3MIL

OBS:
Com mais de 300 mil habitantes, o estado era o único do país que ainda não possuía um empreendimento comercial de grande dimensão.

Condições de Comercialização

·Negociação sujeita à aprovação do comitê comercial;
·A aprovação final do plano de comunicação estará sujeita à disponibilidade de espaço e datas;
·Valores líquidos, não contemplam comissão de agência;
·É obrigatório a apresentação do layout para aprovação do shopping;
·O pagamento deve ser realizado em sua totalidade, no máximo, até 10 dias antes do final da veiculação;
·A produção, montagem e desmontagem das mídias, stands e quiosques é de total responsabilidade do cliente;
·As medidas devem ser conferidas in loco pelo cliente (gráfica prestadora do serviço);
·Os valores terão acréscimo de 50% no mês de dezembro;
·O shopping é isento de emissão de nota fiscal por se tratar de um condomínio, a locação é amparada por um contrato de locação.

RORAIMA GARDEN Shopping

WHARLISON AGUIAR

CONSULTOR DE MÍDIA
WHARLISON.AGUIAR@GRUPOTENCO.COM.BR
95 98115-8124